

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李强 职称: 经济师 工程师 工作单位: 市公共能源交易中心	
项目信息	项目名称: 信控病防治地施定造 供应商名称: 南通明日企业形象策划传播有限公司	
专业人员论证意见	本项目为信控病防治地施定造项目, 需在地铁1号线、2号线的站号、站厅的灯箱和LED电子屏进行定造, 根据南通市轨道交通有限公司的广告媒体资源经营权转让项目, 目前南通地铁的广告资源的经营权由苏州市明日企业形象策划传播有限公司中标经营, 南通明日企业形象策划传播有限公司负责苏州市在南通地区的具体业务, 故本项目在客观上存在唯一性, 为保障本项目能够顺利的定造, 建议本项目采用单一来源的方式, 由南通明日企业形象策划传播有限公司承接。	
专业人员签字	李强	日期 2023年11月30日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郭益俊
	职称:
	工作单位: 南通市第一人民医院
项目信息	项目名称: 结核病防治地铁宣传
	供应商名称: 南通市明日企业形象策划传播有限公司
专业人员论证意见	南通市明日企业形象策划传播有限公司作为苏州市明日企业形象策划传播有限公司的全资子公司,自2022年10月28日起拥有南通地铁一号线广告资源的独家经营权,期限十年。 地铁站内灯箱宣传受众广泛,传播效果较好。 该项目符合《政府采购法》第三十一条,“只能从唯一供应商处采购”的规定,建议使用单一来源方式进行采购。
专业人员签字	郭益俊
	日期 2022年11月30日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>丁也天</u>	
	职称: <u>中级</u>	
	工作单位: <u>南通市卫生监督所</u>	
项目信息	项目名称: <u>港铁南防站地铁宣传</u>	
	供应商名称: <u>南通市明日企业品牌形象策划传播有限公司</u>	
专业人员论证意见	南通市明日企业品牌形象策划传播有限公司自2022年9月28日起拥有南通轨道交通1号线广告资源独家经营权期限十年。 根据《政府采购法》第31条规定,建议采用单一来源方式采购,单一来源供应商为南通市明日企业品牌形象策划传播有限公司。	
专业人员签字	<u>丁也天</u>	日期 <u>2023年11月30日</u>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。