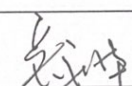


单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴长华	
	职称: 信息系统项目管理师	
	工作单位: 市疾控中心	
项目信息	项目名称: 南通市疾控中心艾滋病防治地籍信息价格谈判	
	供应商名称: 南通市明日信息系第利传播有限公司	
专业人员论证意见	南通市明日信息系第利传播有限公司是南通轨道交通集团有限公司是 2022 年通过公开招标方式确定的站内广告运营的独家运营商, 运营期自 2022 年 9 月 28 日起十年。南通市疾控中心艾滋病防治地籍信息价格谈判项目只缺出该公司进行采购。根据《政府采购法》第 31 条之规定, 建议采用单一来源方式进行采购。单一来源采购谈判供应商为南通市明日信息系第利传播有限公司。	
专业人员签字		日期 2023 年 9 月 1 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	朱平
	职称:	主任设计师
	工作单位:	南通市疾控中心
项目信息	项目名称:	南通市疾控中心预防接种宣传价格公示
	供应商名称:	南通市项目企业形象策划传播有限公司
专业人员论证意见	南通市项目企业形象策划传播有限公司拥有地铁一号线广告资源的独家经营权，期限十年。 南通市疾控中心预防接种宣传价格公示只向该公司采购。地铁站内灯箱广告作为唯一地下国是宣传媒体形式，宣传效果应该较好。 根据《政府采购法》第八章规定，建议采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	朱平	日期 2013年9月1日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写，一人一份，需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 施跃东	
	职称: 工程师	
	工作单位: 南通市第一人民医院	
项目信息	项目名称: 南通市疾控中心艾滋病防治地铁宣传价格谈判	
	供应商名称: 南通市明日企业形象策划传播有限公司	
专业人员论证意见	南通市明日企业形象策划传播有限公司 2022年9月28日开始拥有南通地铁一号线 广告资源的独家经营权,期限十年。 地铁站内12处灯箱作为唯一地下固定 宣传媒体形式,以立体展示的方式传播 广告信息,同时站内人流量大,宣传效 应好。 根据《政府采购法》第31条规定,建议 采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	施跃东	日期 2023年9月1日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见。